

Morelia, Michoacán a 07 de mayo de 2024

LIC. MARIA DE LOURDES BECERRA PÉREZ
SECRETARIA EJECUTIVA
INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN
lourdesbecerra@iem.org.mx
Tel 4433221400 ext 1206

24 MAY 7 18:22

Yo JOSÉ LEOVIGILDO GONZÁLEZ SUÁREZ quien me identifico con credencial para votar con clave de elector GNSRLV88062016H500, y con domicilio para recibir notificaciones el ubicado en Platanares de Ziracuaretiro 485, Colonia Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán, así como en el correo electrónico leogonzalez88@gmail.com y teléfono 4432575236, en atención a los artículos 104 inciso I), 213 párrafo tercero y 222 párrafo primero de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en vinculación con el numeral 136 párrafo primero inciso b), párrafo segundo y tercero del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, por medio del presente me permito hacer de su conocimiento que el pasado 5 de mayo del presente año se publicó un estudio de opinión ordenado por mi persona a la empresa STMK Target Consulting, SA de CV en el marco del proceso electoral local 2023-2024 para la renovación de la presidencia municipal de Morelia, un estudio telefónico de muestro probabilístico de clima político electoral.

1. Nombre completo o denominación social: STMK Target Consulting, SA de CV



2. Logotipo o emblema institucional personalizado:
3. Domicilio: San Luis Potosí #199 Piso 6 A, Colonia Roma Norte, CP 06700, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México.
4. Teléfono y correo (s) electrónico (s): Tel: 5612025148, correo electrónico: tere.rocha@target-consulting.com.mx; Jorge.escalona@target-consulting.com.mx;
5. Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio: Especialista en encuestas y más de 15 años de experiencia diseñando y analizando encuestas electorales en todo el país.
6. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso: STMK Target Consulting, SA de CV, es miembro AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública AC) desde el año 2018 y actualmente es parte del Consejo de la actual Presidencia de AMAI.

En ese hilo conductor me permito señalar que dicho estudio se publicó en el portal www.saladeprensanoticias.com, por lo anterior no omito señalar que en la mencionada publicación se identificaron los siguientes rubros:

- a) Nombre completo, denominación social y logotipo de la persona física o moral que:

- I. Patrocinó o pagó la encuesta o sondeo: José Leovigildo González Suárez

- II. Llevó a cabo la encuesta o sondeo: STMK Target Consulting, SA de CV

- III. Solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión: José Leovigildo González Suárez para publicación en www.saladeprensanoticias.com

- b) Las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información: 25 al 28 de abril de 2024

INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN
Oficina de Partes

Asunto: Estudio de
Opinion en 6 folios.

Presentado por José Leonigildo
González Suárez

a las 18:22 Hrs. del día 07

de Mayo del 20 24

con 30 anexos en 8 folios.

Recibió Augusto Guzmán
NOMBRE Y FIRMA 

1 USB con 3 archivos en 3.56 MB

c) La población objetivo y el tamaño de la muestra: Hombres y Mujeres de 18 y más años, con credencial para votar vigente del municipio de Morelia. Marco muestral: Registros telefónicos fijos y celulares del Plan Nacional de numeración del IFT del municipio. La muestra es de 800 entrevista efectivas.

d) El fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:

Buenos días / tardes, mi nombre es ... y trabajo para Target. Estamos haciendo una encuesta para conocer su opinión sobre la situación actual en el municipio de Morelia. Mucho agradeceríamos sus respuestas, su participación es voluntaria y la información que brinde será estrictamente confidencial, anónima y solo será utilizada para fines estadísticos. Esta entrevista puede ser grabada para fines de calidad y si desea conocer nuestro aviso de privacidad puede consultar nuestra página www.target-consulting.com.mx.

FILTRO: ¿Tiene usted credencial de elector para votar en el municipio de Morelia?

1. Si 2. No (fin de entrevista)

A. Podría indicarme su edad? REGISTRE LA EDAD EN EL RANGO CORRESPONDIENTE

1. 18 a 29 años
2. 30 a 49 años
3. 50 a 59 años
4. Más de 60 años

B. Sexo

1. Masculino 2. Femenino

1. El 2 de junio de este año se llevarán a cabo las próximas elecciones para presidente municipal de Morelia. Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político votaría usted?

1. PAN
2. PRI
3. PRD
4. Partido Del Trabajo (PT)
5. Partido Verde (PVEM)
6. Movimiento Ciudadano (MC)
7. MORENA
8. Partido Encuentro Social (PES)
9. Más por Michoacán
10. Tiempo por México
11. Michoacán Primero
77. NINGUNO
98. NO SABE /NC

2. Si tuviera que decidir en este momento, y los candidatos a Presidente municipal fueran los siguientes ¿por cuál candidato, alianza de partidos o partido político votaría usted?

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. Alfonso Martínez de la alianza PAN-PRD | 5. Gilberto Pizarro del PES |
| 2. René Valencia del PRI | 77. Ninguno (NO LEER) |
| 3. Héctor Ayala de Movimiento Ciudadano | 98. No sabe /NC (NO LEER) |
| 4. Carlos Torres Piña de MORENA-PT-VERDE | |

3. Y si los únicos candidatos con posibilidades de ganar fueran... ¿por quién votaría usted?

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Alfonso Martínez de la alianza PAN-PRD | 74. NINGUNO |
| 2. Carlos Torres Piña de MORENA-PT-VERDE | 98. No sabe /NC |

4. Me podría decir, ¿cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?

1. No estudio / Ninguno
2. Primaria sin terminar
3. Primaria completa
4. Secundaria sin terminar
5. Secundaria completa
6. Preparatoria sin terminar
7. Preparatoria completa
8. Carrera técnica o comercial
9. Universidad /Licenciatura sin terminar
10. Universidad/Licenciatura completa
11. Posgrado / Maestría/Doctorado

e) La frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista:

La frecuencia de no respuesta considerada entre las respuestas No sabe y No contesta están presentadas en cada una de las preguntas del reporte. La tasa de rechazo general de la entrevista es del 62%.

f) Señalar si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, modelo de probables votantes o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta:

Se utilizaron ponderadores de sexo y edad conforme a la lista nominal INE del municipio de Morelia, y nivel de estudios del Censo 2020 de INEGI. No se llevó a cabo estimación por probables votantes.

g) Indicar aclara y explícitamente el método de recolección de la información, esto es, si se realizó mediante entrevistas directas en vivienda o a través de otro mecanismo, o bien, si se utilizó un esquema mixto:

El estudio de interés se llevó a cabo mediante la metodología cuantitativa, técnica Encuesta Telefónica a ciudadanos entrevistados mediante aplicación informática CATI que contiene el cuestionario y sus respuestas. Personal: 49 encuestadores, 5 supervisores, 2 monitores de calidad y un coordinador general con la capacitación requerida para el levantamiento, 1 analista de procesamiento y reporte

h) La calidad de la estimación:

95% de nivel de confianza y error máximo aproximado en la muestra de +/-3.5

Por último, no omito señalar que se adjuntan al presente los criterios generales de carácter científico que se tomaron en cuenta a saber:

1. Objetivos del estudio: Conocer la percepción sobre el clima político en Morelia, Michoacán.
2. Marco muestral: Líneas telefónicas fijas y móviles del municipio de Morelia del Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

3. Diseño muestral: Probabilístico Sistemático aleatorio

a) Definición de la población objetivo.

- Residentes del municipio de Morelia, Michoacán que cuentan con línea telefónica fija o móvil y credencial vigente en el municipio.

b) Procedimiento de selección de unidades.

- Probabilístico sistemático aleatorio

c) Procedimiento de estimación.

- Se procesaron los datos con ponderadores de sexo y edad conforme a la lista nominal del INE del 7 de marzo de 2024 del municipio de Morelia, Michoacán, y nivel educativo del Censo2020 del INEGI.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

- 800 entrevistas efectivas a través de entrevistas telefónicas.

e) Calidad de la estimación:

- 95% confianza y error máximo aproximado de ± 3.5 en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:

- Se presentan los resultados brutos en cada uno de los reactivos.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y, por otro lado, el número de contactos noexitosos sobre el total de intentos del estudio.

- La tasa de rechazo general es de 62%. El número de negativas a responder y abandonadas es de 1,305. El número de entrevistas efectivas es de 800, para un total de 2,105 personas contactadas.
- El número de contactos no exitoso es de 2,154, el total de intentos del estudio es de 4,426.

4. Método y fecha de recolección de la información:

El estudio de interés se llevó a cabo mediante la metodología cuantitativa, técnica Encuesta Telefónica: Ciudadanos entrevistados mediante aplicación informática CATI que contiene el cuestionario y sus respuestas. Personal: 49 encuestadores, 5 supervisores, 2 monitores de calidad y un coordinador general con la capacitación requerida para el levantamiento, 1 analista de procesamiento y reporte

Fecha de recolección de datos 25 al 28 de abril de 2024.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada. Cuestionario que se muestra en el apartado anterior.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Se proceso con ponderadores de sexo y edad conforme la lista nominal INE del municipio de Morelia del 7 de marzo del 2024 y nivel educativo del Censo2020 del INEGI, para un nivel de confianza del estudio del 95%.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

IBM SPSS programa estadístico informático V26.0

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

Se adjunta en dispositivo USB la base de datos en Excel, en donde encontrarán la base de datos de entrevistas efectivas, y las etiquetas y respuestas de las preguntas. Archivo: BBDD_MORELIA_5_MAYO_2024_IEM_TARGET.xlsx

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta:

Se adjunta en impreso y en dispositivo usb el reporte de resultados con la ficha metodológica

10. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los costos y recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión.

Los recursos económicos aplicados en este estudio contemplan los siguientes costos:

PERSONAL del Proyecto

- a. Personal de diseño: Diseño y elaboración del cuestionario; diseño y elaboración de la muestra.
- b. Personal de operaciones: Encuestadores, supervisores, capacitador, coordinador del proyecto, monitores de calidad.
- c. Personal de análisis de datos y reporteo.
- d. Personal de soporte técnico: Configuración del cuestionario en el CATI, configuración del sistema de marcación y bases de datos.
- e. Personal de soporte: Recursos humanos, Tecnología de la información, Administración y Finanzas, Mercadotecnia

INFRAESTRUCTURA

- a. Estaciones de trabajo contact center con computadora, escritorio, diadema, redes.
- b. Plataforma de Contact center con marcador predictivo
- c. Sistema informático CATI, donde se configuran los cuestionarios y las bases de datos a marcar, integrado a la plataforma de contact center
- d. Líneas Telefónicas

COSTO TOTAL DEL ESTUDIO

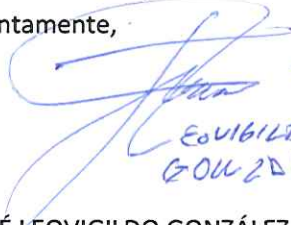
\$ 50,000.00 IVA incluido (Cincuenta mil pesos 00/100 MN IVA incluido)

11. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta:

Se adjunta CV del encargado del estudio.

Sin más por el momento quedo a sus más distinguidas órdenes para en caso de ser necesario atender algún requerimiento o información extra.

Atentamente,



LEOVIGILDO
GONZÁLEZ S.

JOSÉ LEOVIGILDO GONZÁLEZ SUÁREZ

Tel: 4431575136

Correo electrónico:

 **MÉXICO INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**
CREDENCIAL PARA VOTAR



NOMBRE
GONZALEZ
SUAREZ
JOSE LEOVIGILDO
DOMICILIO
C PLATANARES DE ZIRACUARETIRO 485
COL VASCO DE QUIROGA 58230
MORELIA, MICH.
CLAVE DE ELECTOR GNSRLV88062016H500

FECHA DE NACIMIENTO
20/06/1988
SEXO H



CURP GOSL880620HMNNRV05 AÑO DE REGISTRO 2006 02
ESTADO 16 MUNICIPIO 054 SECCIÓN 1082
LOCALIDAD 0001 EMISIÓN 2019 VIGENCIA 2029




EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

IDMEX1933900692<<1082074631449
8806208H2912316MEX<02<<25519<1
GONZALEZ<SUAREZ<<JOSE<LEOVIGIL

Ciudad de México a 01 de abril de 2024

CV ESPECIALISTA CARLOS ALBERTO GÓMEZ GRAJALES

CARLOS ALBERTO GÓMEZ GRAJALES

Lic.grajales@asesoriae.mx

Cel: 782 1743120

Senior Statistician Data Scientis Especialista en Encuestas

EXPERIENCIA

1. ASESORES. Owner and Chief Analyst. 2010-Actual Consultor especializado en análisis de encuestas y de mercados electorales desde 2010
2. BERUMEN Y ASOCIADOS. Regional Manager. 2014 Director regional de la oficina de CDMX de Berumen y Asociados, SA de CV
3. STMKT Target Consulting, SA de CV. 2018-Actual Director Regional de la oficina de CDMX de STMKT Target Consulting, SA de CV
4. Analista Político Electoral. Analista. 2007-Actual Más de 12 años de experiencia diseñando y analizando encuestas electorales.

He participado en más de 300 encuestas en elecciones en todo el país. Mas de 15 años realizando el análisis de encuestas de salida a nivel estatal y municipal. Participación en todos los años en procesos electorales desde 2015. Amplia experiencia en desarrollo de Metodología Big Data Electoral.

EDUCACIÓN CERTIFIED GRADUATE STATISTICIAN ROYAL STATISTICAL SOCIETY (2012) LICENCIADO EN ESTADÍSTICA Universidad Veracruzana 2008

PUBLICACIONES

Cuento con 9 publicaciones en temas de análisis de encuestas y modelos proyectivos.

Miembro de la Royal Statistical Society y la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercados y Opinión.

Atentamente



Jorge Eduardo Escalona López

Representante Legal

STMKT Target Consulting.com.mx

Tel: 5554085514

Correo electrónico: Jorge.escalona@target-consulting.com.mx

contacto@target-consulting.com.mx



1. The first part of the paper is devoted to the study of the

properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

for $x \in \mathbb{R}$.

It is well known that the function $f(x)$ is increasing and concave down on $\mathbb{R}$.

Moreover, the function $f(x)$ is bounded on $\mathbb{R}$ and its range is the interval $(0, \frac{\pi}{2})$.

It is also known that the function $f(x)$ is invertible and its inverse is the function

$$f^{-1}(y) = \tan y$$

defined on the interval $(0, \frac{\pi}{2})$.

It is also known that the function $f(x)$ is differentiable and its derivative is the function

$$f'(x) = \frac{1}{1+x^2}$$

defined on $\mathbb{R}$. It is also known that the function $f(x)$ is continuous on $\mathbb{R}$.

It is also known that the function $f(x)$ is strictly increasing on $\mathbb{R}$.

It is also known that the function $f(x)$ is strictly concave down on $\mathbb{R}$.

It is also known that the function $f(x)$ is strictly convex on $\mathbb{R}$.

It is also known that the function $f(x)$ is strictly increasing on $\mathbb{R}$.

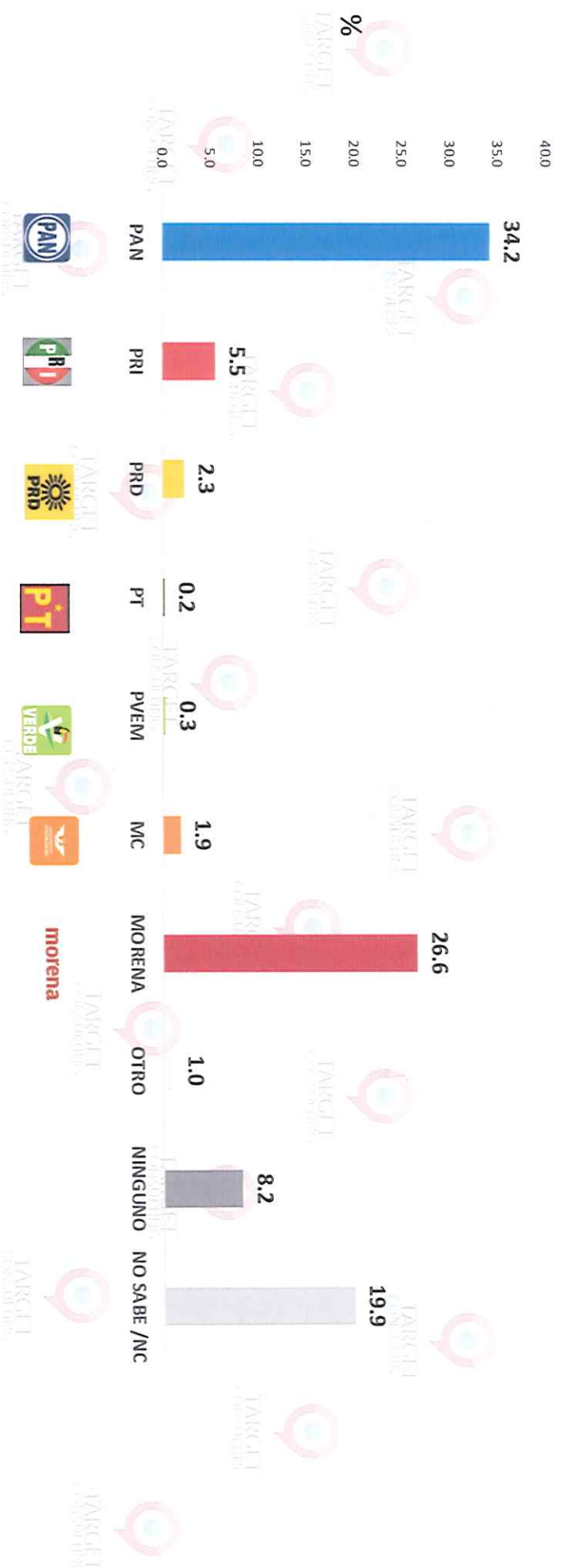
ESTUDIO DE OPINIÓN CLIMA POLÍTICO EN MORELIA, MICHOACÁN

Encuesta telefónica, 25 al 28 de abril del 2024

TARGET
CONSULTING
Información confiable

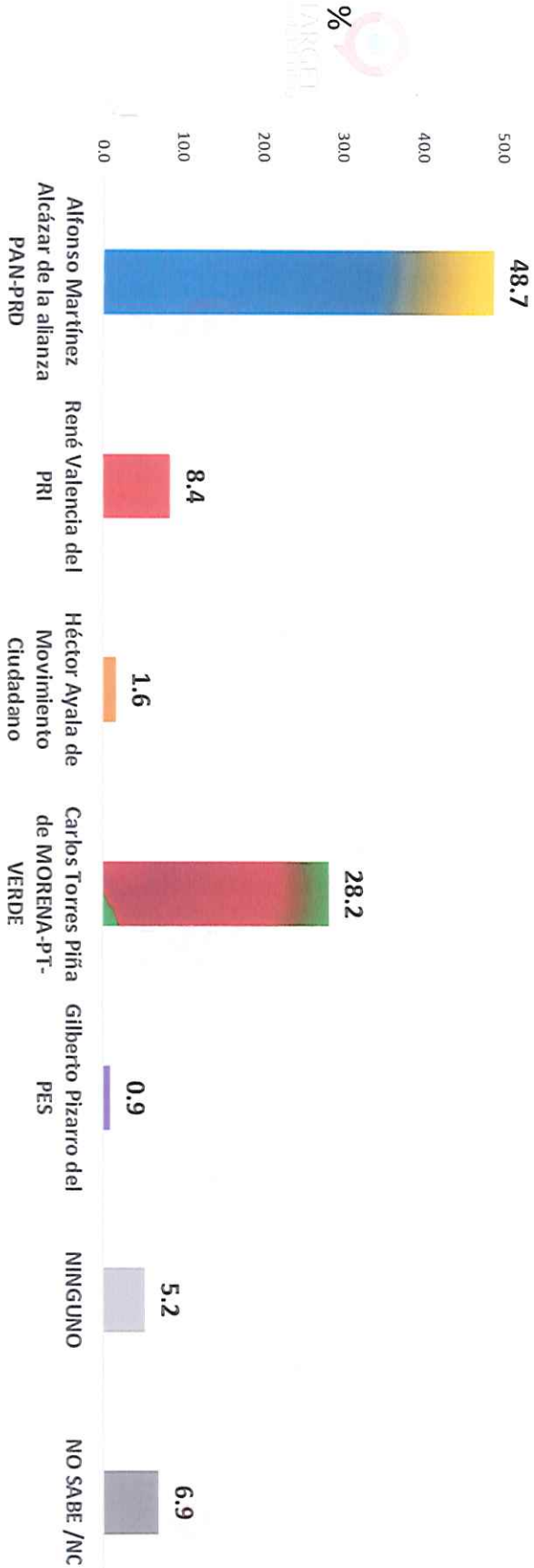
Partidos políticos y próximas elecciones

El 2 de junio de este año se llevarán a cabo las próximas elecciones para presidente municipal de Morelia. Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál partido político votaría usted?



Partidos políticos y próximas elecciones

Si tuviera que decidir en este momento, y los candidatos a Presidente Municipal fueran los siguientes ¿por cuál candidato, alianza de partidos o partido político votaría usted?



AMAI
ANÁLISIS
Y ESTRATEGIAS



Target Consulting



@targetconsult_



Target Consulting



target_consulting



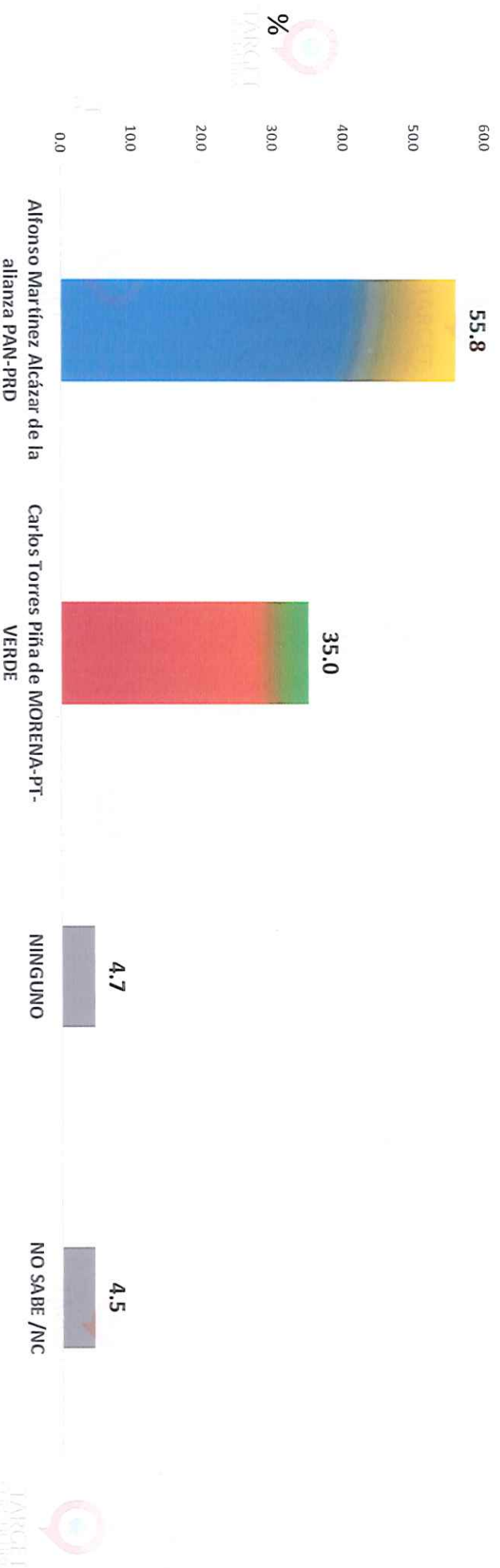
www.target-consulting.com.mx



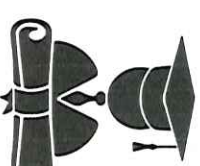
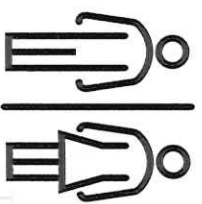
contacto@target-consulting.com.mx

Partidos políticos y próximas elecciones

Y si los únicos candidatos con posibilidades de ganar fueran... ¿por quién votaría usted?



Perfil de los informantes



47.2% 52.8 %

18 - 29 años	25.9%
30 - 49 años	30.4%
50 - 59 años	23.6%
Más de 60 años	20.1%

Educación	
No estudió / Ninguno	3.6%
Primaria sin terminar	6.5%
Primaria completa	10.0%
Secundaria sin terminar	2.6%
Secundaria completa	17.3%
Preparatoria sin terminar	4.6%
Preparatoria completa	14.9%
Carrera técnica o comercial	5.7%
Universidad /Licenciatura sin terminar	8.3%
Universidad/Licenciatura completa	22.3%
Posgrado / Maestría/Doctorado	4.2%



TARGET
CONSULTING

*Se autoriza la reproducción por www.saladeprensanoticias.com siempre y cuando mencionen fuente y respeten la veda electoral

Ficha Metodológica

Estudio realizado conforme al anexo 3 capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección

Técnica de levantamiento:	Telefónica
Objetivo:	Conocer la percepción sobre el clima político en Morelia, Michoacán.
Persona moral que ha efectuado la investigación:	STMKT TARGET CONSULTING S.A. DE C.V.
Persona física que financió la investigación:	José Leovigildo González Suárez para publicación en www.saladeprensanoticias.com
Fecha de levantamiento:	Del 25 al 28 de abril del 2025. Los resultados reflejan la opinión de los ciudadanos en esta fecha.
Público objetivo:	Hombres Y Mujeres de 18 y más años, con credencial para votar vigente del municipio de Morelia.
Marco muestral:	Marco muestral: Registros telefónicos fijos y celulares del Plan Nacional de numeración del IFT del municipio
Proceso de selección de la muestra:	Sistemático aleatorio
Tamaño de la muestra:	800 entrevistas
Margen de error:	+/- 3.5%
Nivel de confianza:	95%
Ponderadores:	Género y edad conforme a la lista nominal INE del municipio y Nivel educativo con base al Censo INEGI 2020
Tasa de rechazo:	62%



AMAI
INSTITUCIÓN AUTÓNOMA
A RECONOCER



Target Consulting



@targetconsult_



Target Consulting



target_consulting



www.target-consulting.com.mx



contacto@target-consulting.com.mx

